

- Embeds design in life
- Free minds for design

DESIGNOPAS

Design
FUTURE
it's you.



Sisältö ja rakenne

Designopas on v 2011–2012 teemana Matkaoppaan ammattitutkinnon "Erikoisoppaana toimiminen"-tutkinnon osalle.

Oppimisen välineet

Osa opiskelusta tapahtuu verkko-oppimisympäristössä (Moodle) ja sosiaalista mediaa hyödyntäen (Facebook, chatit jne.). Opinnoissa tutustutaan myös *somen* tarjoamiin mahdollisuuksiin mm. oman osaamisen markkinoinnissa (esim. blogit)

plus

lähiopetusta, sis. mm. ekskursionia ja asiantuntijaluentoja. Opetus suomen kielellä.

Suorahaku 11.10.–25.11.2011

Opinnot 9.1.–13.4.2012

Lisätietoja: anu.nylund@liiketalousopisto.fi

Haluatko, että design on muutakin kuin kippoja & kiikkeriä tuoleja? --- veni, vidi ja vici, sillä tässä sinulle reitti
OPPAKSI WDCH2012:N URBAANEIHIN TUNNELMIIN

Esim. Helsingissä on yli 300 opasta. He kohtaavat vuosittain satojatuhansia matkailijoita, joista monet ovat lähteneet matkaan kokeakseen muutakin kuin Kauppatorin hälyn ja Finlandia-talon kaiut. Ehkä jopa paiteettinen fakta on sekin, että opas saattaa olla ainoa helsinkiläinen – tai edes suomalainen –, jonka matkailija vierailunsa aikana varsinaisesti kohtaa.

Fairy godmother of the city

Hyvä opas on matkailualan piinkova ammattilainen. Hän ei vähästä väsy eikä hädäkähä mitä erilaisempien asiakkaiden ja heidän tarpeidensa edessä. **Parempi opas** jaksaa pitää myös hymyn huulilla.

Paras opas pitää lisäksi myös tunteet ja aistit avoinna 24/7 ja onnistuu näin tarjoamaan turistille yksilöllisiä elämyksiä, designia.

Designopas edustaa työllään ja osamisellaan Suomea ja omaa kaupunkiaan, mutta ymmärtää designin osana myös muun maailman arkea. Designopas-koulutuksen avulla pyritään avaamaan uusia ikkunoita

matkailun kehittämiseen ja vahvistamaan ammattiosaamista sekä oppaan ammatin arvostusta. Koulutuksen suunnittelussa Helmi Liiketalousopisto tekee yhteistyötä matkailualan yritysten ja opasyhdistysten kanssa.

Kenelle tarkoitettu

Koulutus soveltuu jatko- ja täydennyskoulutuksena kaupunkioppaana tai muissa opas-tehtävissä jo toimiville.

Hakijalta edellytämme

- hyvää suomen kielen taitoa + min. yhden vieraan kielen hallintaa tasolla, jolla voi opastaa kansainvälisiä asiakkaita
- ATK-perustaitoja
- mahdollisuutta käyttää tietokonetta ja internetiä koulutuksen aikana
- joustoa ja aktiivisen oppaan statusta

Mitä saat

- valmiudet työskennellä uuden aallon kaupunkioppaana
- mahdollisuuden verkostoitua kollegoiden ja työnantajien kanssa.

Kustannukset

Designopas 270 eur | sis. tutkintomaksun 58 eur | kaikki teemaosiot; 10–12 lähiopetus-päivä (▶ ekskursionia/asiantuntijaluentoja) + opetusmateriaalit verkossa

Teemaosiot

à 1–2 lähiopetuspäivää, sis. ekskursionia/asiantuntijaluento:

esim. Open Helsinki – Design in Life • Art & Design Helsinki • FAM-matkailijan Design Helsinki • Design by Lahti • Design in International Focus • Designopastuksen tuotteistaminen -workshop • Oppaan uudet vaatteen -lanseeraus Matka2012 -messuilla • Design kaupunkikuvassa: Kaupunkisuunnittelua ja arkkitehtuuria Helsingissä • Kaupunkisuunnittelua & Urbaani luontoelämys Espoossa • Oman osaamisen markkinointi



Kaikissa Matkaopas-koulutuksissa paneudumme pääkaupunkiseudun matkailun vetovoimatekijöihin design-fokuksella.

WDC Helsinki 2012 päämarkkinointialueet ovat Venäjä, Ruotsi, Saksa, Iso-Britannia, USA, Kiina ja Japani, joten näiden kielten hallinta on etu.